

# NOSSO ESTILO, NOSSA CULTURA

GUIA DE CULTURA 2025



China  
Brasil  
Tabacos



PROGRAMA  
GOVERNANÇA  
CULTURA  
ORGANIZACIONAL

Temos um jeito  
único de fazer as  
coisas. Chegou a  
hora de mostrar  
ao mundo nossos  
valores.

**A NOSSA CULTURA.**

Mas antes de começar:

# O QUE É CULTURA?



Cultura **NÃO** são valores e comportamentos estáticos ou frases bonitas que criamos para apresentar em nosso site e materiais de comunicação.

Por acreditarmos nisso, ouvimos cada colaborador sobre o que nos torna únicos.



Nossa cultura é  
a mistura entre

# QUEM SOMOS E QUEM QUEREMOS SER.

É o conjunto de crenças e  
princípios que orientam as nossas  
ações, influenciam nossas relações  
e direcionam nossas decisões.



E a partir daqui  
apresentamos aquilo que  
acreditamos, praticamos  
e valorizamos no nosso  
dia a dia.



# CRESCEMOS COM A POTÊNCIA DO CAMPO

Nascemos em 2011, em Venâncio Aires - RS, visando atender as exigências de qualidade do tabaco para exportação ao mercado chinês.

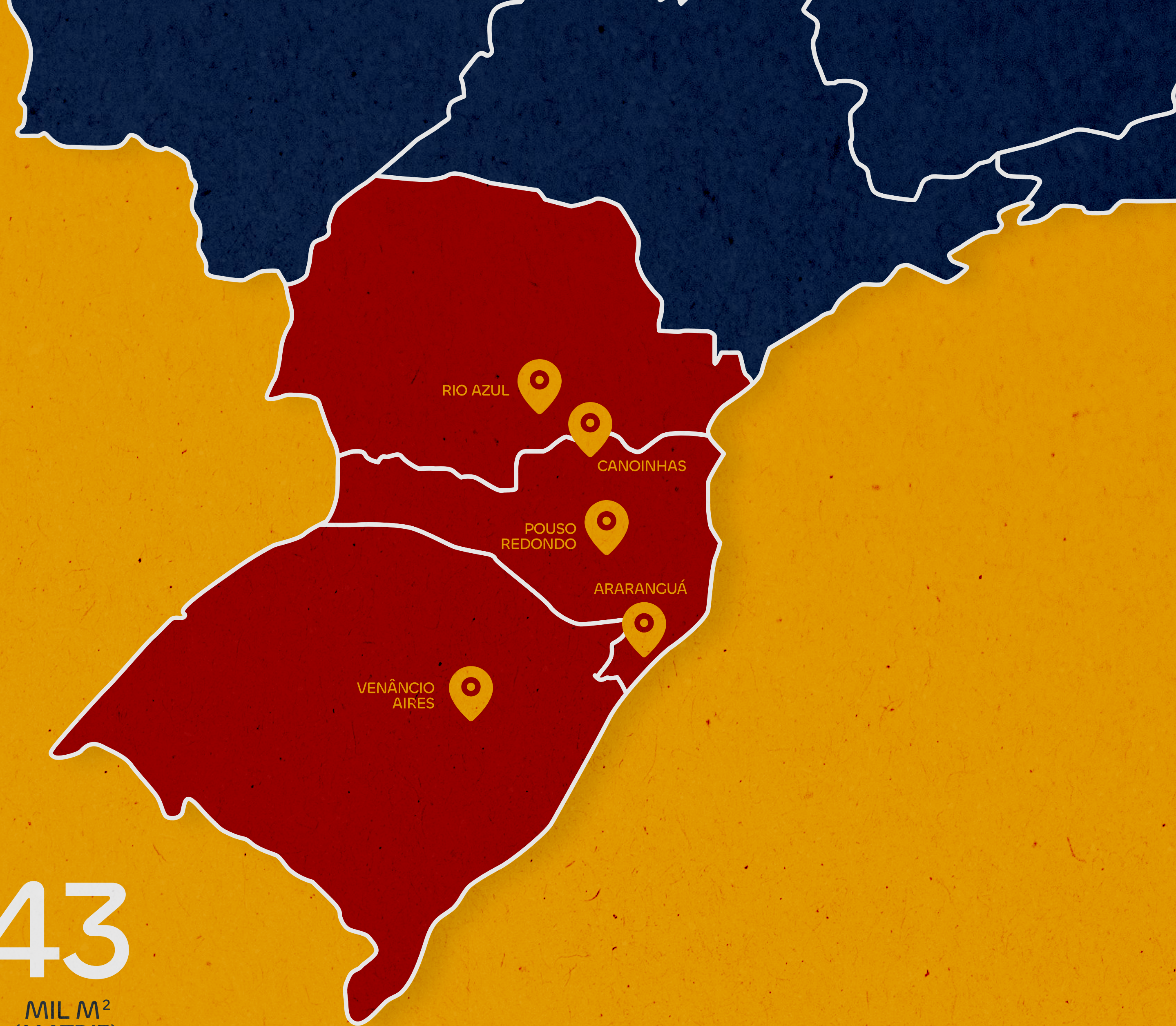
Baseada nos pilares de valorização do produto de qualidade, rastreabilidade e sustentabilidade da cadeia produtiva, hoje somos a maior exportadora de tabaco brasileiro para a China.



China  
Brasil  
Tabacos



Representamos um papel importante na região, na economia, na geração de empregos e na responsabilidade social e ambiental, trabalhando de forma constante em estratégias e ações que impactam positivamente nossos colaboradores, produtores integrados e comunidades em que estamos inseridos.



**+ 290**  
EMPREGADOS

**+ 470**  
EMPREGOS  
SAZONAIS

**43**  
MIL M<sup>2</sup>  
(MATRIZ)



+ 20  
MIL PRODUTORES

+ 190  
MUNICÍPIOS RS / SC / PR

8  
ÁREAS DE PRODUÇÃO  
INTEGRADA

+ 200  
EMPREGADOS NO  
TIME DE CAMPO PARA  
DAR SUPORTE AOS  
PRODUTORES INTEGRADOS

# NOSSAS COMUNIDADES, NOSSA IDENTIDADE

É através do SISTEMA INTEGRADO DE PRODUÇÃO DE TABACO que fornecemos aos produtores insumos de qualidade, suporte financeiro, assistência técnica agrícola, além de transporte adequado para insumos e tabaco curado.

A rastreabilidade, qualidade e integridade do produto são os diferenciais que tornam o sistema integrado uma vantagem para toda a cadeia de produção.



# PROPÓSITO

O QUE NOS MOVE.  
A NOSSA RAZÃO DE EXISTIR.





## NOSSO PROPÓSITO

Cultivar relações de confiança, acolhendo pessoas, mercados e culturas por meio de negócios responsáveis que geram prosperidade de ponta a ponta.



# VISÃO

O QUE DESEJAMOS ALCANÇAR.  
PARA ONDE ESTAMOS INDO.



## NOSSA VISÃO

Ser reconhecidos globalmente pela excelência e desenvolvimento sustentável, centrados na lealdade dos produtores integrados e clientes, gerando valor para nossos colaboradores, comunidades e acionistas.



# VALORES

O QUE QUEREMOS FORTALECER.  
AS NOSSAS QUALIDADES E VIRTUDES.



PROXIMIDADE

AGILIDADE

NOSSOS VALORES

CONFORMIDADE

EXCELÊNCIA

SUPERAÇÃO

PROTAGONISMO



# PROXIMIDADE

亲切感

SEMEAMOS TRANSPARÊNCIA,  
COLHEMOS CONFIANÇA.



# COMO VIVEMOS.

## PROXIMIDADE

Recebemos com acolhimento, nos relacionamos com afeto, damos BOM DIA TODO DIA.

---

Investimos em comunicação transparente e feedback entre todas as pessoas. O trabalho em equipe está na nossa essência.

---

Buscamos estar sempre perto e gostamos de conversar olho no olho. A nossa gestão é "de porta aberta".

---

Acreditamos que é importante escutar as ideias e opiniões de todos. E colocamos em prática sempre que possível.



# COMO NÃO VIVEMOS.

PROXIMIDADE

Não deixamos que nosso acolhimento nos desvie do objetivo e foco da empresa.

---

Evitamos desconexão e falta de comunicação entre áreas.

---

Não evitamos conversas difíceis, por mais desconfortáveis que sejam.

---

Desencorajamos fofocas, intrigas, intimidações e desrespeito. Não encaramos críticas como ataques pessoais.



# AGILIDADE

灵活

FAZEMOS COM RESPONSABILIDADE,  
SEM PERDER VELOCIDADE.



# COMO VIVEMOS.

AGILIDADE

Lembramos sempre que os resultados que buscamos dependem diretamente da nossa velocidade de resposta.

---

Compartilhamos responsabilidades e damos autonomia para nossas pessoas tomarem decisões objetivas e assertivas.

---

Temos a convicção de que sempre podemos fazer mais e melhor, pois somos uma empresa jovem e ainda temos muita estrada para seguir.



# COMO NÃO VIVEMOS.

AGILIDADE

Não nos omitimos ou adiamos decisões importantes. Fazemos acontecer.

---

Sem comprometer a governança, não criamos barreiras desnecessárias que deixam a nossa estrutura pesada e engessada.

---

Evitamos uma cultura centralizadora e resistente a mudanças.



# CONFORMIDADE

合规

TEMOS OS MAIS ALTOS  
PADRÕES E ISSO É INEGOCIÁVEL.



# COMO VIVEMOS.

## CONFORMIDADE

Acreditamos que fazer o certo não é uma escolha. Ética é um dever.

---

Temos o mais alto compromisso com o cumprimento de processos. Evoluímos continuamente nossos controles e sistemas de trabalho.

---

Encaramos a conformidade não como uma exigência burocrática, mas como um pilar essencial da governança responsável.



# COMO NÃO VIVEMOS.

CONFORMIDADE

Desencorajamos ações sem planejamento e entendimento claro do impacto na organização como um todo.

---

Evitamos improvisos e situações que nos coloquem em riscos desnecessários.

---

Não desperdiçamos energia com ações que nos tiram do foco e nos desviam dos resultados que buscamos.



A photograph of two men walking away from the camera in a grassy field. The man on the left is wearing a purple shirt, dark pants, and a red cap. The man on the right is wearing a light blue shirt, dark shorts, and a straw hat. They are embracing each other. The background shows a clear blue sky and some trees on the left and right sides.

# SUPERACÃO

韧性/突破

APRENDEMOS E CRESCEMOS  
COM AS ADVERSIDADES.



# COMO VIVEMOS.

SUPERAÇÃO

Trabalhamos duro quando as coisas vão bem. E mais duro ainda quando não vão.

---

Incentivamos a mentalidade de crescimento, onde enxergamos cada problema como uma oportunidade de nos tornarmos mais fortes, unidos e produtivos.

---

Acreditamos que a resiliência nasce em cada indivíduo, mas floresce em comunidade.



# COMO NÃO VIVEMOS.

SUPERAÇÃO

Não nos vitimizamos ou culpamos apenas fatores externos frente às dificuldades.

---

Não deixamos de mudar algo só “porque sempre foi feito assim”.  
Não deixamos de pedir ajuda quando necessário.

---

Não nos contentamos com resultados medianos.



中国类型的烟叶

a Style Tobacco



China  
Brasil  
Tabacos

# PROTAGONISMO

主角

SOMOS RESPONSÁVEIS PELO  
FUTURO QUE QUEREMOS VIVER.



# COMO VIVEMOS.

## PROTAGONISMO

Antecipamos problemas, agindo antes que se tornem urgentes.

---

Incentivamos o autodesenvolvimento e investimento em conhecimentos técnicos e comportamentais.

---

Aceitamos feedbacks construtivos. Aprendemos com eles.

---

Incentivamos o engajamento em agendas sociais e ambientais.



# COMO NÃO VIVEMOS.

PROTAGONISMO

Não agimos de forma passiva, esperando atitudes paternalistas da empresa.

---

Não deixamos de dizer NÃO, sempre que necessário.

---

Não valorizamos atitudes e comportamentos individualistas e exibicionistas.

---

Desencorajamos o silêncio frente aos desafios.





# EXCELENÇA

卓越

NÃO É SOBRE SER A MAIOR,  
MAS SOBRE SER A MELHOR.



# COMO VIVEMOS.

EXCELÊNCIA

Em qualquer situação, entregamos o melhor resultado possível. A entrega de um produto de excelência depende de cada “pequena” ação diária.

---

Somos cuidadosos e prestamos atenção a cada detalhe, visando sempre a mais alta qualidade.

---

Temos clareza de quais são os nossos objetivos e de onde queremos chegar.

---

Pensamos no futuro, alinhando crescimento com sustentabilidade.



# COMO NÃO VIVEMOS.

EXCELÊNCIA

Não deixamos de manter a disciplina e a constância de bons hábitos, mesmo sem motivação imediata.

---

Mesmo frente às adversidades, não abandonamos nossos processos e nem descuidamos de prazos e compromissos.

---

Não sacrificamos o longo prazo pelos resultados de curto prazo.



# O ESTILO CHINA QUE VEM DE DENTRO

Acreditamos que resultados sustentáveis nascem do equilíbrio entre acolhimento e ordem. Esse é o nosso jeito de SER e FAZER.

Acolher é reconhecer o outro em sua totalidade. É praticar empatia ativa, escuta atenta e respeito incondicional. Sem acolhimento, não há confiança. Sem confiança, não há diálogo. E sem diálogo, não há avanço.

Ordem é o que transforma boas intenções em processos viáveis. É o que garante que o acolhimento não se perca em caos e que os resultados não sejam fruto do acaso. Ordem não é rigidez, mas estrutura. Ordem é onde propósito se traduz em caminho. É onde visão se transforma em passo firme.

Resultado é o fruto visível do que se plantou com afeto e cultivou com método. Não é um fim em si, mas uma medida de impacto, um sinal de que o que se faz tem valor. É o resultado que transforma o sonho em legado, o esforço em contribuição.

**Acolher com verdade.  
Organizar com sabedoria.  
Entregar com propósito.**

**Esse é o nosso compromisso.  
Esse é o nosso estilo.**

**Isto é Estilo.China.  
Isto é CBT.**





## PROGRAMA **GOVERNANÇA**

O **Programa de Governança da CBT** foi criado para estruturar e fortalecer práticas alinhadas aos pilares ESG (ambiental, social e governança), promovendo sustentabilidade, responsabilidade e ética em todas as áreas da empresa.



## PROGRAMA **GOVERNANÇA** **CULTURA ORGANIZACIONAL**

**Cultura Organizacional:** Representada por um pássaro na cor amarela, que simboliza colaboração, liberdade e crescimento. Sua forma transmite leveza e energia, destacando a importância de um ambiente de trabalho inclusivo, engajador e alinhado à missão da CBT.





China  
Brasil  
Tabacos